

# Valores

Ao longo dos seus 165 anos, a C&A sempre acreditou ser fundamental conduzir a empresa baseada em princípios éticos e morais. A responsabilidade social e a transparência, presentes na sua forma de atuar foram, a todo o momento, compartilhadas com o público com que a empresa se relacionou nesse período: funcionários, fornecedores, clientes e a comunidade.

A C&A tem certeza que só com esses valores e com essa forma de agir vai contribuir para o desenvolvimento do país, onde está desde 1976.

Para monitorar a empresa, a C&A desenvolveu uma metodologia de acompanhamento das suas ações, realizando pesquisas de satisfação com clientes, funcionários e fornecedores.

## Nossas Ações

### **INSTITUTO C&A**

O Instituto C&A, criado em 1991, é uma organização sem fins lucrativos, de interesse público que tem como foco de trabalho a educação de crianças e adolescentes. Fornece apoio técnico e financeiro para programas e projetos sociais desenvolvidos por outras instituições sem fins lucrativos, situadas em todas as cidades brasileiras onde a C&A possui lojas.

O Instituto C&A desenvolve suas atividades com o apoio de funcionários da C&A, que acompanham as suas ações por meio de um programa de voluntariado.

Em 15 anos, o Instituto investiu US\$ 50 milhões, em 1.200 projetos sociais

### **RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA**

A C&A acredita que a responsabilidade social vai além de ações destinadas ao terceiro setor e precisa estar incorporada no processo de gestão da empresa. Os funcionários da C&A são o seu principal ativo. O desenvolvimento pessoal e o exercício da cidadania estão presentes nas atividades produtivas. A companhia incentiva ainda seus associados a participar de ações voluntárias no Instituto C&A.

### **LEI DO APRENDIZ (2000)**

Desde 1976 – 24 anos antes da Lei do Aprendiz – a C&A contrata funcionários a partir dos 17 anos na área de Serviços Gerais de RH, que têm contrato especial de trabalho, intermediado por programa de formação profissional especializado.

### **MELHORIA DO MEIO AMBIENTE**

A C&A utiliza papel reciclado em nas suas lojas e sede e também trabalha com o sistema de coleta seletiva em todas as unidades. Outra iniciativa para contribuir com o meio ambiente é o controle de ruído e da poluição de todos os caminhos da empresa.

### **PROMOÇÃO DE LEITURA NA C&A**

Os associados contam com estações de leitura (mini bibliotecas) do programa Prazer em Ler em todas as unidades do Brasil. As estações são as principais estratégias para incentivar a leitura dos seus associados.

### **EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA**

A C&A é empresa da Amiga da Criança. Ela tem o selo Empresa Amiga da Criança da Fundação Abrinq desde 1998, dois anos após a sua criação.



## Públicos Externos

### FORNECEDORES

#### O CÓDIGO DE CONDUTA DA C&A

O Código C&A de Conduta Para Fornecimento de Mercadorias descreve os padrões internacionais de conduta comercial que a C&A entende como fundamentais nas negociações com os todos os seus fornecedores a fim de estabelecer um relacionamento comercial saudável e integrado à filosofia da empresa. O código faz uma descrição dos padrões de conduta a serem seguidos, desde os aspectos legais de fornecimento até as condições de trabalho dos empregados das confecções, baseados no respeito aos direitos humanos básicos. Apesar da C&A não fabricar seus produtos, a companhia não tolera que seus fornecedores desrespeitem qualquer preceito ético e de respeito ao próximo.

#### SOCAM

Para reforçar essa conduta, em 2006 a C&A trouxe para o Brasil a SOCAM – Service Organization for Compliance Audit Management – auditoria independente do Grupo C&A e que atua na Europa há 12 anos. O objetivo é supervisionar e monitorar toda a cadeia produtiva das empresas fornecedoras da C&A. As inspeções regulares checam as condições de trabalho dos funcionários das oficinas de costura, onde deve imperar o respeito ao ser humano, às condições saudáveis e de segurança.

